



TITOLO

Transettoriale: Creative Innovation Lab

ENTE GESTORE

Commissione Europea – DG Educazione, Cultura e Audiovisivo

TIPOLOGIA CONTRIBUTO

Europeo

OBIETTIVO CONTRIBUTO

L'obiettivo è incoraggiare la cooperazione tra il settore audiovisivo e altri settori culturali al fine di facilitare la loro transizione ambientale e/o migliorarne la competitività, nonché la circolazione, la visibilità, la disponibilità, la varietà di contenuti europei e l'incremento del pubblico. L'azione punta, inoltre, a consentire al settore audiovisivo europeo e ad altri settori culturali di adattarsi e cogliere le opportunità offerte dallo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale e dei Mondi Virtuali.

SOGGETTI PROPONENTI

Organizzazioni (pubbliche e private) dei settori audiovisivo, culturali e creativi in uno dei Paesi ammissibili al Programma Europa Creativa. Sono invitate a partecipare al bando anche aziende tecnologiche e start-up ed è incoraggiata la partecipazione di incubatori e acceleratori di imprese.

Il consorzio di partner deve presentare una gamma diversificata di competenze in diversi settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo.

Le organizzazioni internazionali sono ammissibili.

AZIONI

Saranno supportati progetti riguardanti l'ideazione, lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti, modelli e soluzioni innovativi applicabili al settore audiovisivo e ad altri settori culturali e creativi, con un elevato potenziale di replicabilità in questi settori. I progetti devono concentrarsi su uno o più dei seguenti topic:

- Mondi Virtuali come nuovo ambiente per la promozione di contenuti europei, il rinnovamento del pubblico e la competitività delle industrie europee dei contenuti;
- Strumenti di business innovativi per la produzione, il finanziamento, la distribuzione o la promozione abilitate o potenziate dalle nuove tecnologie (AI, big data, blockchain, Metaverso, Mondi Virtuali, NFT, ecc.). In particolare: gestione e monetizzazione dei diritti, garantendo allo stesso tempo trasparenza ed equa remunerazione a creatori e artisti; raccolta e analisi di dati, con attenzione alle previsioni di mercato inerenti la creazione di contenuti e lo sviluppo del pubblico;
- Pratiche "più green" per diminuire l'impatto ambientale del settore audiovisivo e di altri settori culturali, in linea con il Green Deal europeo e l'iniziativa Nuovo Bauhaus Europeo.

Sede Regionale e legale

C.da Colle delle Api, sn
86100 Campobasso
Tel. 0874 686715
Codice Fiscale 92072330704

Sede territoriale Basso Molise

P.zza P. Pio
c/o sede AVIS Provinciale
(ingresso laterale Ospedale 'S. Timoteo')
86039 Termoli
Tel. 3291582363

Sede territoriale Alto Molise

Via Pietro Patriarca, 34
86170 Isernia
Tel. 0865 270527



DESTINATARI

Artisti, professionisti culturali, operatori della cultura, dell'informazione e dell'audiovisivo, vasto pubblico.

SCADENZA

25 aprile 2024

BUDGET

7.482.102 euro

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Il contributo UE può coprire fino al 70% dei costi ammissibili del progetto per il cui importo non è fissato un limite.

DURATA

max 24 mesi.

LINK

[link al bando](#)

Sede Regionale e legale

C.da Colle delle Api, sn
86100 Campobasso
Tel. 0874 686715
Codice Fiscale 92072330704

Sede territoriale Basso Molise

P.zza P. Pio
c/o sede AVIS Provinciale
(ingresso laterale Ospedale 'S. Timoteo')
86039 Termoli
Tel. 3291582363

Sede territoriale Alto Molise

Via Pietro Patriarca, 34
86170 Isernia
Tel. 0865 270527